**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, 9 października 2024 r.

**Jesienna przygoda u Kubusia – bezpłatne teatrzyki dla najmłodszych w centrum handlowym Targówek!**

**Doskonała okazja do spędzenia czasu wolnego w CH Targówek! Specjalnie z myślą o najmłodszych już 11 i 12 października warszawska galeria zaprasza na klimatyczne przedstawienie „Jesienna przygoda u Kubusia”, opowiadające historię bohaterów ze Stumilowego Lasu!**

**„Jesienna przygoda u Kubusia”** to wyjątkowe przedstawienie, które przeniesie najmłodszych widzów w świat dobrze znanego i uwielbianego przez dzieci **Kubusia Puchatka**. Krzyś musi iść do szkoły, co rozpoczyna serię zabawnych nieporozumień i przygód, które Kubuś przeżywa w swojej misji, aby odnaleźć przyjaciela. Bajka, osadzona w jesiennej scenerii, jest pełna ciepła i przyjaźni, a także humoru, który zachwyci najmłodszych.

Po każdym spektaklu, który potrwa około **40 minut**, dzieci będą mogły wziąć udział w **warsztatach kreatywnych**, podczas których stworzą piękne wyklejanki z kolorowych jesiennych liści. To doskonała okazja, aby rozwijać kreatywność i umiejętności manualne najmłodszych. Zajęcia te nie tylko bawią, ale także wspierają rozwój dziecka, ucząc je wyrażania siebie poprzez sztukę.

Teatrzyki dla dzieci, takie jak „Jesienna przygoda u Kubusia”, stanowią doskonałą formę wprowadzenia najmłodszych w świat teatru i kultury. To także szansa, by rozwijać wyobraźnię oraz wrażliwość artystyczną dzieci, oferując im bezpieczne i przyjazne środowisko, w którym mogą się zanurzyć w magii przedstawień teatralnych.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Teatrzyki będą prowadzone w dwóch turach – o godzinie **11:00** oraz **15:00** – w **piątek i sobotę 11 i 12 października**, w strefie obok perfumerii Douglas**.** Więcej informacji na temat wydarzeń oraz aktualnej oferty centrum można znaleźć pod adresem: <https://atrium-targowek.pl/przyjazn-na-cztery-lapy-w-ch-targowek/>.

**Centrum Handlowe Targówek**

Centrum Handlowe Targówek jest jednym z największych obiektów rozrywkowo-handlowych prawobrzeżnej Warszawy. Zajmuje 60 600 mkw. powierzchni handlowej. W zasięgu oddziaływania galerii znajduje się ponad 2 mln mieszkańców Warszawy i okolicznych miejscowości. Oferta centrum to 155 sklepów i lokali usługowych, w tym m.in.: hipermarket Carrefour, salon RTV Euro AGD i 12-salowe Multikino. Wśród głównych najemców galerii handlowej znajdują się takie marki, jak: H&M, Zara, Apart, Calzedonia, Ryłko, Stradivarius, Douglas, Hebe, Home&You, Mohito, Carry, Sephora, Lilou, CCC, Rossmann, McDonalds, Starbucks, Dealz, Pizza Hut Express, Vistula, YES, EMPIK. Dla klientów CH Targówek przeznaczono blisko 2 200 miejsc parkingowych.

## Dodatkowe informacje:

Katarzyna Dąbrowska

ITBC Communication

tel. 512 869 028

[katarzyna\_dabrowska@itbc.pl](mailto:katarzyna_dabrowska@itbc.pl)

**[Społeczna odpowiedzialność biznesu](https://g-cityeu.com/sustainability/)**

[**www.atrium-targowek.pl**](http://www.atrium-targowek.pl)

[**www.g-cityeu.com**](http://www.g-cityeu.com)

**Dołącz do nas!**

[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.instagram.com/atrium_targowek/)[Obraz zawierający tekst, apteczka, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://www.facebook.com/AtriumTargowek)[Obraz zawierający tekst, clipart

Opis wygenerowany automatycznie](https://pl.linkedin.com/company/atrium-european-real-estate-ltd-)